

2020-2026年中国互联网理财行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网理财行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162127.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网理财是指通过互联网管理理财产品，获取一定利益。从互联网特性来看，互联网的便捷性打通资金链条，降低了理财产品管理及运营成本，互联网的长尾效应聚合个人用户零散资金，既提高了互联网理财运营商在商业谈判中的地位，也使得个人零散资金获得更高的收益回报。

以P2P网贷模式为代表的创新理财方式受到了广泛的关注和认可，认为，P2C模式更接近于众筹，P2I产业链金融模式不仅在年化收益率上对投资者有着极高的吸引力，通过P2C、P2I产业链金融模式可有效整合各角色参与度，高度发挥各自优势，实现资源高效利用，帮助广大中小企业“速效”融资，并让投资者的收益最大化体现，从而实现多方共赢。

作为互联网理财代表的余额宝。是由第三方支付平台为个人用户打造的一项余额增值服务。那么作为一项服务，当然不能缺少提供服务者和服务对象，天弘基金作为余额宝背后的基金公司。通过使余额宝前端用户将资金存入余额宝，以用户购买货币基金的形式使用户获得收益。余额宝能在如此短的时间内获得如此成绩绝非偶然，一方面货币基金风险小，成本低，投资周期短的特点使得其一下子俘获了大量用户的心，同时，相比较银行活期存款利率，余额宝年度收益率是活期的14倍，对于用户无疑更具吸引力。腾讯、百度、苏宁等国内互联网巨头理财运营模式也类似于余额宝。

经过2013年基金互联网的金融元年以后，如今的互联网理财市场是机遇与挑战并存，成功和风险同在。热门的余额宝也有它的潜在风险，余额宝本质就是货币基金在支付宝平台上买卖，这种理财方式对于投资者来说有三层风险，包括货币基金本身的风险、互联网风险、监管风险。互联网机构未来应加强风险意识与风险防范，还应重点关注信息安全、法律法规等方面，以保障用户的合法利益。总体而言，互联网理财的优势仍十分明显，还有许多市场暂未充分发掘，其行业前景依然可观。

报告目录第一章 互联网理财行业相关基础概述

1.1 互联网理财行业定义

1.2 互联网理财产品的五大类型

1.2.1 集支付、收益、资金周转于一身的理财产品

1.2.2 与知名互联网公司合作的理财产品

1.2.3 P2P平台的理财产品

1.2.4 基金公司自己的直销平台上推广的产品

1.2.5 银行自己发行银行端现金管理工具

1.3 互联网金融概况

1.3.1 互联网用户

- 1、网民
- 2、手机网民
- 3、网上支付用户

1.3.2 金融机构存款及社会融资

- 1、金融机构存款
- 2、社会融资

1.3.3 互联网金融定义

1.3.4 互联网金融商业模式

1.3.5 互联网金融支付模式

1.3.6 互联网金融投资案例

第二章 2016-2019年中国互联网理财行业市场发展环境分析

2.1 中国互联网理财行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国互联网理财行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国互联网理财行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国互联网理财行业上、下游产业链分析

3.1 互联网理财行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 互联网理财行业产业链

3.2 互联网理财行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 互联网理财行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际互联网理财行业市场发展分析

4.1 2016-2019年国际互联网理财行业发展现状

4.1.1 国际互联网理财行业发展现状

4.1.2 国际互联网理财行业发展规模

4.2 2016-2019年国际互联网理财市场需求研究

4.2.1 国际互联网理财市场需求特点

4.2.2 国际互联网理财市场需求结构

4.2.3 国际互联网理财市场需求规模

4.3 2016-2019年国际区域互联网理财行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2020-2026年国际互联网理财行业发展展望

4.4.1 国际互联网理财行业发展趋势

4.4.2 国际互联网理财行业规模预测

4.4.3 国际互联网理财行业发展机会

第五章 2016-2019年中国互联网理财行业发展概述

5.1 中国互联网理财行业发展状况分析

5.1.1 中国互联网理财行业发展阶段

5.1.2 中国互联网理财行业发展总体概况

5.1.3 中国互联网理财行业发展特点分析

5.2 2016-2019年互联网理财行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国互联网理财行业发展热点

5.2.2 2016-2019年中国互联网理财行业发展现状

5.2.3 2016-2019年中国互联网理财企业发展分析

5.3 中国互联网理财行业平台市场分析

5.3.1 综合性理财平台

5.3.2 基金销售平台

5.3.3 手机理财APP

5.4 中国互联网理财行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国互联网理财行业发展制约因素

5.4.2 中国互联网理财行业存在问题分析

5.4.3 中国互联网理财行业发展对策建议 第六章 中国互联网理财行业运行指标分析及预测

6.1 中国互联网理财行业企业数量分析

6.1.1 2016-2019年中国互联网理财行业企业数量情况

6.1.2 2016-2019年中国互联网理财行业企业竞争结构

6.2 2016-2019年中国互联网理财行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国互联网理财行业市场规模分析及预测

6.3.1 2016-2019年中国互联网理财行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国互联网理财行业市场规模预测

6.4 中国互联网理财行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国互联网理财行业市场供给分析

- 1、2016-2019年中国互联网理财行业市场供给规模分析
- 2、2020-2026年中国互联网理财行业市场供给规模预测

6.4.2 中国互联网理财行业市场需求分析

- 1、2016-2019年中国互联网理财行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国互联网理财行业需求规模预测

第七章 中国互联网+互联网理财行业发展现状及前景

7.1 互联网给互联网理财行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代互联网理财行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给互联网理财行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给互联网理财行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+互联网理财行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+互联网理财行业市场发展现状分析

- 7.2.1 中国互联网+互联网理财行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+互联网理财行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+互联网理财行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+互联网理财行业投资业务布局
- 7.2.2 互联网理财行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+互联网理财行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+互联网理财行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+互联网理财行业参与者结构
 - 2、中国互联网+互联网理财行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+互联网理财行业市场占有率

7.3 中国互联网+互联网理财行业市场发展前景分析

- 7.3.1 中国互联网+互联网理财行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+互联网理财行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+互联网理财行业市场发展趋势分析

第八章 中国主要互联网理财产品

8.1 阿里余额宝

8.1.1 简介

8.1.2 盈利模式

8.1.3 申购额

8.1.4 资金投向

8.1.5 收益

8.2 腾讯理财通

8.2.1 简介

8.2.2 盈利模式

8.2.3 申购额

8.2.4 资金投向

8.2.5 收益

8.3 百度理财产品

8.3.1 简介

8.3.2 盈利模式

8.3.3 申购额

8.3.4 资金投向

8.3.5 收益

8.4 苏宁零钱宝

8.4.1 简介

8.4.2 盈利模式

8.4.3 申购额

8.4.4 资金投向

8.4.5 收益

8.5 京东小金库和京东白条

8.5.1 京东小金库

8.5.2 京东白条

8.6 天天基金网旗下理财产品

8.6.1 活期宝

8.6.2 定期宝

8.6.3 财富债添利

第九章 中国互联网理财行业市场竞争格局分析9.1 中国互联网理财行业竞争格局分析

9.1.1 互联网理财行业区域分布格局

9.1.2 互联网理财行业企业规模格局

9.1.3 互联网理财行业企业性质格局

9.2 中国互联网理财行业竞争五力分析

9.2.1 互联网理财行业上游议价能力

9.2.2 互联网理财行业下游议价能力

9.2.3 互联网理财行业新进入者威胁

9.2.4 互联网理财行业替代产品威胁

9.2.5 互联网理财行业现有企业竞争

9.3 中国互联网理财行业竞争SWOT分析

9.3.1 互联网理财行业优势分析（S）

9.3.2 互联网理财行业劣势分析（W）

9.3.3 互联网理财行业机会分析（O）

9.3.4 互联网理财行业威胁分析（T）

9.4 中国互联网理财行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例 第十章 中国互联网理财行业领先企业竞争力分析

10.1 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 苏宁云商集团股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 腾讯控股有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 百度公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 友众信业金融信息服务（上海）有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 中国平安保险（集团）股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 上海界信创业投资发展有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 汇添富基金管理股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 兴业全球基金管理有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 广发银行股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2020-2026年中国互联网理财行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国互联网理财行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国互联网理财行业市场空间分析

11.1.2 中国互联网理财行业竞争格局变化

11.1.3 中国互联网理财行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国互联网理财行业发展趋势分析

11.2.1 中国互联网理财行业品牌格局趋势

11.2.2 中国互联网理财行业渠道分布趋势

11.2.3 中国互联网理财行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国互联网理财行业投资机会与建议

11.3.1 中国互联网理财行业投资前景展望

11.3.2 中国互联网理财行业投资机会分析

11.3.3 中国互联网理财行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国互联网理财行业投资分析与风险规避

12.1 中国互联网理财行业关键成功要素分析

12.2 中国互联网理财行业投资壁垒分析

12.3 中国互联网理财行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国互联网理财行业融资渠道与策略

12.4.1 互联网理财行业融资渠道分析

12.4.2 互联网理财行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国互联网理财行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外互联网理财行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外互联网理财行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国互联网理财行业商业模式探讨

13.3 中国互联网理财行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：互联网理财行业特点

图表：互联网理财行业生命周期

图表：互联网理财行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2019年互联网理财行业市场规模分析

图表：2020-2026年互联网理财行业市场规模预测

图表：2016-2019年中国互联网理财行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国互联网理财行业供给规模预测

图表：2016-2019年中国互联网理财行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国互联网理财行业需求规模预测

图表：2016-2019年中国互联网理财行业企业数量情况

图表：2016-2019年中国互联网理财行业企业竞争结构

图表：中国互联网理财行业盈利能力分析

图表：中国互联网理财行业运营能力分析

图表：中国互联网理财行业偿债能力分析

图表：中国互联网理财行业发展能力分析

图表：中国互联网理财行业经营效益分析

图表：2016-2019年互联网理财行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国互联网理财行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国互联网理财行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162127.html>